


Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Самарское музыкальное училище им. Д.Г. Шаталова»

Рассмотрено
на заседании
Предметно-цикловой комиссии
«Общеобразовательные дисциплины»
Председатель ПЦК


Чеботникова А.А.



Утверждаю
Зам. директора по УР
Матвеева О.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09.Основы предпринимательства

по специальностям среднего профессионального образования :

53.02.04. – Вокальное искусство;

53.02.06.– Хоровое дирижирование;

53.02.07. – Теория музыки;

53.02.03.– Инструментальное исполнительство (по видам инструментов);

53.02.02. – Музыкальное искусство эстрады (по видам);

53.02.05. – Сольное и хоровое народное пение.

Углубленной подготовки

2019 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО):

53.02.04. – Вокальное искусство;

53.02.06.– Хоровое дирижирование;

53.02.07. – Теория музыки;

53.02.03.– Инструментальное исполнительство (по видам инструментов);

53.02.02. – Музыкальное искусство эстрады (по видам).

53.02.05. – Сольное и хоровое народное пение.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Самарское музыкальное училище им Д.Г. Шаталова»

Разработчики:

Чеботникова А.А. преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО .

Программа учебной дисциплины может быть использована для **повышения квалификации преподавателей ДМШ и ДШИ**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Освоить общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

-планировать исследования рынка;

-проводить исследование рынка;

-планировать товар\услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;

-планировать основные фонды предприятия;

-планировать сбыт;

- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта \ критериев оценивания качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 57 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 19 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>57</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>38</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>36</i>
контрольные работы	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>19</i>
<i>Итоговая аттестация в форме зачета по итогам выполнения заданий для самостоятельной работы.</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины: ОП. 09 Основы предпринимательства.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Бизнес – идея.	Содержание	10	
	Практические занятия		
	1. Определение каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.		
	2. Отбор перспективной бизнес – идеи. Планирование полевого исследования или бизнес – интервью.		
	3. Планирование товара (продукта) / услуги.		
	4. Составление «портрета» потребителя.		
	5. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом2 потребителя.		
6. Заполнение разделов бизнес – плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».			
Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес – идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	(16)		
Тема 2. Ресурсы предприятия.	Содержание	8	
	Практические занятия		
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.		
	2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.		
	3. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о финансовой деятельности».		
Самостоятельная работа обучающихся Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес – плана «Сведения о рынке сбыта».	(2)		
Тема 3. Организация предприятия.	Содержание	11	
	Практические занятия		
	1. Определение организационно – правовой формы собственного предприятия.		
2. Определение оптимального варианта налогообложения для			

		собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес – плана «сведения о финансовой деятельности».		
	3.	Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.		
	4.	Оптимизация бизнес – плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги.		
		Самостоятельная работа обучающихся Составление структуры для принятия решения об организационно – правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	(4)	
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса.	Содержание		7	
	Практические занятия			
	1.	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.		
	2.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.		
	3.	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01.			19	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Самостоятельная работа выполняется студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться студентом в репетиционных аудиториях, читальном зале библиотеки, компьютерных классах, а также в домашних условиях.				
ВСЕГО			57	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. эффективное поведение на рынке труда: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Ефимова С.А. Ключевые профессиональные компетенции: спецификация модулей. – Самара: Изд-во ЦПО, 2007
2. Зарянова М. Как найти работу за 14 дней: Практическое пособие для тех, кто ищет работу. – СПб: Речь, 2009.
3. Как успешно пройти собеседование // SuperJob (Электронный ресурс). – <http://www.superjob.ru/rabota/interview.html>.
4. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Эффективное поведение на рынке труда» (Текст): учебные материалы / автор – составитель: Моркрвских Л.А. – Самара: ЦПО, 2007.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Рус. Яз., 1984.
6. Планирование профессиональной карьеры: рабочая тетрадь / Т.В. Пасечникова. – Самара: ЦПО, 2011.
7. Третий не лишний? Трудоустройство через кадровое агентство. Отзывы бывалых. И как отличить хорошее от плохого // Работа. RU (электронный ресурс) http://www.rabota.ru//vesti/career/tretij_ne_lishnij.html.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.
9. Филина Ф.Н. Справочник наемного работника. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008.
10. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») (электронный ресурс). – <http://dist-cons/ru/modules/study/index/html>.
11. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «основы предпринимательства» (Текст): учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова. – Самара: ЦПО, 2006.
12. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. №82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или

индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

13. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 №359 Об утверждении Порядка предоставления в 2009 – 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
14. Инновационно – инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс). – <http://WWW/samarafond.ru>.
15. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс), - <http://economy/samregion.ru>.
16. Помощь бизнесу (электронный ресурс). – <http://dishelp.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Основы предпринимательства

Результаты обучения (освоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Планировать исследование рынка.	

Проводить исследование рынка.	Заполнение разделов бизнес – плана , накопительная отметка.
Планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.	
Планировать основные фонды предприятия.	
Планировать сбыт.	
Подбирать организационно – правовую форму предприятия.	
Подбирать налоговый режим предприятия.	
Планировать риски.	
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуг.	
Определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	